



WORKSHOP-DETAILS

VERANSTALTUNGSORT

Der Workshop wird als Inhouse-Veranstaltung in den Räumlichkeiten des Kunden angeboten.

WORKSHOP

Die Dauer des Workshops beträgt einen Tag.

TEILNEHMERANZAHL

Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei 10 Personen pro Unternehmen und Workshop.

KOSTEN

Der Preis beträgt 1.900 Euro zzgl. MwSt. inkl. aller Kosten.

INDIVIDUELLER TERMIN

Einen Termin können Sie mit uns individuell vereinbaren:
Anita Gilges, Fon: 02131 . 661 56-51,
Fax 02131 . 661 56-66, Mail a.gilges@bluemoon.de

SHORT CUT WEB 2.0

- . CMS-BASIERTE INTERNETAUFTRITTE
- . ONLINE-PLATTFORMEN
- . E-MAIL-NEWSLETTER, E-JOURNALS
- . PODCASTS UND VIDEOCASTS
- . BLOGS, FOREN
- . SOCIAL MEDIA
- . ONLINE-SHOPS
- . SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG
- . ONLINE-MARKETING
- . APPS

BLUE MOON WORKSHOP

WEB 2.0

SOCIAL MEDIA RELATIONS

Erfolgreiche PR- und
Kommunikationsarbeit im Web 2.0



REFERENTEN

KOMMUNIKATIONSEXPERTEN DER VIRTUELLEN WELT



OLAF KOLBRÜCK, 45,

ist seit 2008 Reporter Internet und E-Business bei Horizont. Seine Karriere bei Horizont, Fachmagazin für Marketing und Medien, startete er bereits 2000 als Redakteur für Marketing, Web 2.0, Social Commerce, Communities, Medien und Blogs. Daneben betreut er den renommierten Marketing-Blog Off-the-Record.de und zählt zu den profiliertesten Bloggern für digitale Werbung und Marketing.



ANITA GILGES, 42,

berät zahlreiche Unternehmen und Organisationen in Sachen Public Relations, Kommunikation und Marketing. Sie gründete im Jahr 2000 die Kommunikationsagentur BLUE MOON, die sie seither leitet. Ein neuer und gefragter Bereich in ihrer Arbeit sind Strategien für den erfolgreichen Einsatz von Social Media durch Unternehmen im Rahmen ganzheitlicher Kommunikationskonzepte.

WORKSHOP WEB 2.0: SOCIAL MEDIA RELATIONS

ERFOLGREICHE PR- UND KOMMUNIKATIONSARBEIT IM WEB 2.0

Ein Einsteiger-Workshop, der anschaulich die neue Welt der Social Media erklärt und Strategieansätze und Wege aufzeigt, wie Sie mit Ihrem Unternehmen hier erfolgreich agieren. Zu allen Themenfeldern zeigen wir interessante Fallbeispiele. Die Inhalte:

EINFÜHRUNG:

- Historie – das Cluetrain Manifest und die Medienrevolution
- Sharing und Viralität – den kulturellen Wandel verstehen
- Was unterscheidet Social Media von klassischem Marketing und PR?

SOCIAL MEDIA – NEUE MEDIEN IM ÜBERBLICK:

- Facebook, Twitter, YouTube, Xing, LinkedIn, Google, Mr. Wong, Delicious und Co.
- Der Wandel der Medien
- Das veränderte Verbraucherverhalten im Social Web

WELCHE CHANCEN BIETEN SICH FÜR UNTERNEHMEN?

RISIKEN UND NEBENWIRKUNGEN

LEITFADEN SOCIAL MEDIA DOS AND DONTs

DIE RICHTIGE STRATEGIE

DIE EIGENE PRÄSENZ

- Twitter in der Unternehmenskommunikation
- Facebook – die Fanpage ein must-have für Unternehmen?!
- Einsatz des YouTube-Kanals
- Xing und LinkedIn – Businessplattformen als Vertriebsinstrument und Recruitingtool
- Der eigene Unternehmens-Blog
- Der Internet-Auftritt des Unternehmens – zentrales Herzstück und mehr

SOCIAL MEDIA MONITORING

SOCIAL MEDIA UND DAS RECHT

- User Generated Content und die Rechtslage
- Impressumspflicht im Social Web
- Datenschutz?
- Werbung in Sozialen Netzwerken – Was geht und was geht nicht?

LEISTUNGEN

WEB 2.0/SOCIAL MEDIA BEI BLUE MOON

1 oder 0. Wer nicht drin ist, ist draußen. Wer nicht mitmacht, verschwindet von der Bildfläche. Das digitale Kommunikationszeitalter ist kompromisslos und hat den Puls der Kommunikationsbranche zum Rasen gebracht. Das Web 2.0 ist Adrenalin pur. BLUE MOON hält den Takt und bringt Ihre Botschaften auf allen Kanälen der neuen Medien gehörig zum Zwitschern. Denn bevor Nachrichten die traditionellen Medien erreichen, werden sie bereits eifrig in Blogs, Foren und sozialen Netzwerken wie Twitter, Facebook & Co diskutiert.

Wir schaffen die technischen, organisatorischen und inhaltlichen Voraussetzungen für erfolgreiche Überzeugungsarbeit, wo Kommunikationsverantwortliche Journalisten und Kunden direkt gegenüber stehen und ihnen in Echtzeit passende Antworten auf brennende Fragen liefern müssen – intern und extern. Wir entwickeln strategisch sinnvolle Social Media Kampagnen mit realen Zielen, damit Sie klangvoll mitzwitschern können, wenn Sie nach unserem Workshop ins Web 2.0 professionell einsteigen wollen.

