



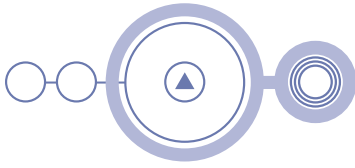
PR-Erfolg eindeutig messen

BLUE MOON

und klar kommunizieren

PR-CONTROL

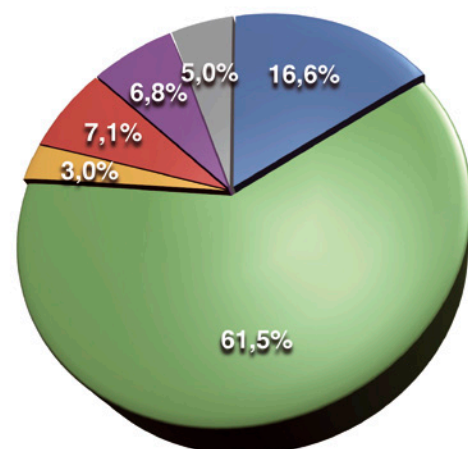
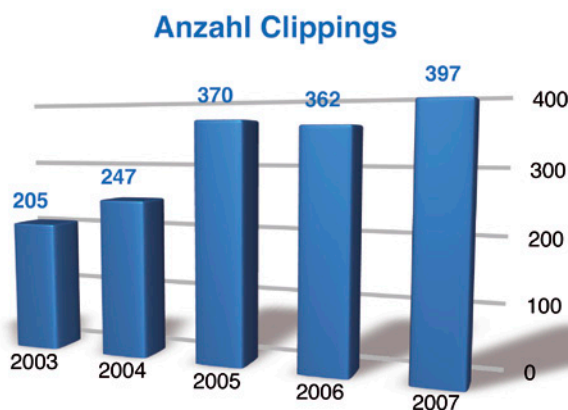




NEUES TOOL ALS EFFIZIENTE FÜR

Die Medienresonanzanalyse misst und präsentiert den Erfolg von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Medien. Ihre Ergebnisse dienen als wichtige strategische Entscheidungsgrundlage zur Steuerung von Produkt-, Personen- und Firmenimage. Dieser objektive und quantifizierbare Beleg Ihres konkreten PR-Erfolgs ist die Voraussetzung für eine fundierte PR-Planung. Gleichzeitig ist sie die Legitimation des erforderlichen PR-Budgets. Denn: PR ohne Evaluation und saubere Analyse ist ein Blindflug, der teuer werden kann! BLUE MOON hat mit dem neuen Softwaretool PR-Control eine effiziente Lösung entwickelt, die eine kostengünstige und eindeutige Messung des PR-Erfolgs national und international ermöglicht. Zudem bildet PR-Control das Fundament für eine klare Darstellung und Präsentation der PR-Ergebnisse, die wir individuell für unsere Kunden anfertigen.

Individuelle Auswertungen für unsere Kunden werden in CD-konformen Grafiken anschaulich und leicht zu erfassen dargestellt. Die Ergebnisse belegen klar und eindeutig den PR-Erfolg oder zeigen kritische Entwicklungen auf.



- SHK
- Endverbraucher-Medien
- Architekten & Planer
- Energie & Umwelt
- Bauherren
- Sonstige

LÖSUNG

MEDIENRESONANZANALYSEN

Die erhobenen Daten werden in aussagekräftigen Grafiken und kurzen prägnanten Texten aufbereitet. Die komplexen inhaltlichen Zusammenhänge präsentieren wir fokussiert und transparent. Diese grafische Darstellung hilft Ihnen, nicht nur firmenintern die PR-Aktivitäten zu prüfen. Sie liefert Ihnen darüber hinaus die Grundlage für gelungene Präsentationen in Fachmeetings oder zur Unterstützung der internen Kommunikation im Intranet.

OBJEKTIV MESSBARE KRITERIEN

Basis für die Medienresonanzanalyse sind objektiv messbare Kriterien und Kategorien. Medien-Präsenz, Medien-Image, die für Ihr Unternehmen relevanten Themen und das Verhältnis von PR-Input gegenüber dem Medien-Output werden zeitnah, exakt und differenziert erhoben.

STEUERUNGSMITTEL FÜR MEDIENARBEIT

Die Zeiten, in denen PR-Budgets ohne messbare Erfolgskontrolle verwaltet wurden, sind vorbei. Unternehmen brauchen heute objektive Messergebnisse in der Medienarbeit. Die Verantwortlichen sind in der Pflicht, Erfolge aber auch kritische Entwicklungen mit Zahlen, Daten und Fakten zu belegen. Denn in jedem Kommunikationskonzept werden Ziele aufgeführt, an denen sich die PR messen lassen muss. Viel zu häufig besteht die Erfolgskontrolle allerdings darin, Veröffentlichungen zu sammeln und in regelmäßigen Abständen zu Pressespiegeln zusammenzufassen. Das Papierbündel lässt jedoch kaum Rückschlüsse über den tatsächlichen Erfolg der Kommunikationsarbeit zu. Aber es geht auch anders: Fundierte Medienresonanzanalysen gehen über das Clipping hinaus und liefern klare Aussagen über die Qualität der PR. Der in einem Clipping aufbereitete Presseartikel wird zusätzlich bewertet, beispielsweise im Hinblick auf seine Tonalität. Gleichzeitig dienen Medienresonanzanalysen als Steuerungsinstrument für die zukünftige Medienarbeit.



DETAILLIERTE ANALYSE

DIE QUANTITATIVE ANALYSE

Bei der quantitativen Erhebung stehen neben der Anzahl der Veröffentlichungen auch Auflage und die Wertigkeit eines Artikels für ein Unternehmen im Fokus. Diese bemisst sich u. a. daran, wie stark die relevanten Zielgruppen von den Inhalten des Artikels Kenntnis nehmen. Deshalb werden auch Fakten wie Seitenumfang und die Anzahl von Bildern und Grafiken exakt erfasst. Daraus gewinnt man wertvolle quantitative Fakten, die viel über die Qualität der erreichten PR-Präsenz aussagen.

DIE QUALITATIVE ANALYSE

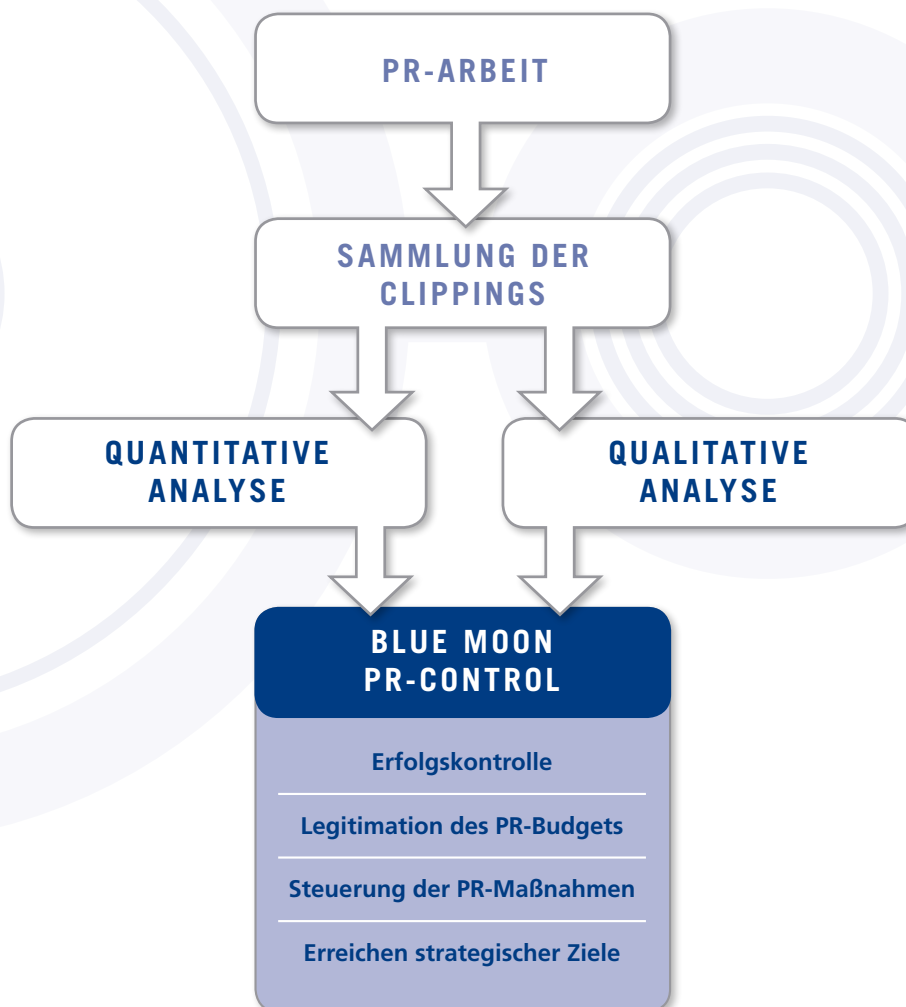
Die Qualität der PR-Arbeit steht im Mittelpunkt der qualitativen Untersuchung. Eine Kategorisierung in positiv/negativ/neutral/ambivalent ermöglicht eine Aussage über die Wertung der Veröffentlichungen. Welche Themen spricht der Artikel vorwiegend an und wie werden diese jeweils bewertet? Am Ende lässt sich deutlich ablesen, wie positiv oder negativ die Medien über das Unternehmen und die Produkte berichtet haben. Darüber hinaus wird in der qualitativen Analyse auch der Anzeigen-Äquivalenzwert erfasst und berechnet. Dieser gibt an, wie viel Geld das Unternehmen hätte investieren müssen, um die gleiche Medienpräsenz mit der Schaltung klassischer Werbeanzeigen zu erreichen.



INDIVIDUELLE AUSWERTUNG

DIE QUINTESSENZ

Die Daten beider Analysen dienen als Grundlage für eine Vielzahl von individuellen Auswertungen, die Erfolge aber auch Defizite schnell erkennen lassen. Der Nutzen einer Medienresonanzanalyse liegt nahe. Sie ermöglicht die Erfolgskontrolle und Ausrichtung der Medienarbeit auf Grundlage einer messbaren Datenbasis. Auf diese Ergebnisse können weitere Maßnahmen abgestimmt werden. Damit tragen Medienresonanzanalysen zum nachhaltigen Erfolg von PR-Aktivitäten bei.



MEDIENRESONANZANALYSE

WIE WIRD EINE MEDIENRESONANZANALYSE ERSTELLT?

Bei der Aufbereitung der veröffentlichten Artikel werden die vorher festgelegten Kriterien im BLUE MOON Softwaretool PR-CONTROL erfasst. Dies kann regelmäßig im Zuge der laufenden Medienbeobachtung erfolgen, kann aber auch gebündelt geschehen. Sie bestimmen vorher zusammen mit uns, welche Fakten die Analyse umfassen soll. Wir untersuchen die im gewählten Zeitraum erschienenen Artikel entsprechend. Da unser neues Softwaretool internetbasiert arbeitet, ist es auch für den internationalen Einsatz hervorragend geeignet. Unsere Partneragenturen im Ausland erhalten einen geschützten Zugang und können zeitnah ihre Veröffentlichung im Land einpflegen.

Für Ihre interne Präsentation der PR-Ergebnisse erstellen wir Ihnen eine individuelle PowerPoint-Foliensammlung, die nach Ihren CD-Vorgaben von uns gestaltet wird. Damit können Sie bei Meetings überzeugen und intern die Ergebnisse optimal kommunizieren.



UMFANGREICHE ANALYSE IN ZWEI VARIANTEN

Wir haben zwei PR-CONTROL Standard-Pakete für Sie definiert: Die **Basis-Analyse** erfasst alle wesentlichen quantitativen Merkmale der Veröffentlichungen. Noch aussagekräftigere Ergebnisse erhalten Sie mit der **Premium-Analyse**, die auch qualitative Merkmale mit einbezieht (siehe Grafik rechts). Aus dem Datenpool der Analysen lassen sich dann zahlreiche individuelle Auswertungen in PR-CONTROL durchführen. In enger Absprache mit dem Kunden werden diese dann grafisch aufbereitet und mit kurzen prägnanten Ergebnistexten versehen.

PR-CONTROL BASIS & PREMIUM

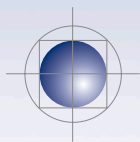
ERFASSTE KRITERIEN	BASIS-ANALYSE	PREMIUM-ANALYSE
Land	✓	✓
Produkt	✓	✓
Erscheinungsdatum	✓	✓
Ausgabe	✓	✓
Medium	✓	✓
Bemerkungen		✓
Zielgruppe	✓	✓
Quelle	✓	✓
Textart	✓	✓
Bildanzahl	✓	✓
Seitenumfang	✓	✓
Anzeigenpreis pro Seite in 4c		✓
Anzeigenwert		✓
verbreitete Auflage	✓	✓
Erscheinungsweise	✓	✓
Rubrik	✓	✓
Medienart	✓	✓
Überschrift	✓	✓
Branche	✓	✓
Tonality		✓
Schlagworte		✓
Inhalt		✓

Wir haben zwei Standard-Pakete für Sie definiert: Die Basis-Analyse und die Premium-Analyse. Hier sehen Sie auf einen Blick, welche Kriterien berücksichtigt werden.

**VERTRAUEN IST GUT –
BLUE MOON PR-CONTROL IST BESSER!**

Lassen Sie sich beraten!

Wir beraten Sie gern, welche Möglichkeiten Ihnen unsere individuelle Medienresonanzanalyse bietet. Mit dem neuen Softwaretool PR-CONTROL haben wir unser langjähriges Know-how für Sie effizient gebündelt, so dass wir Ihnen diese wichtige Dienstleistung zu einem sehr attraktiven Preis offerieren können. Überzeugen Sie sich selbst! Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!



**BLUE
MOON**
COMMUNICATION
CONSULTANTS GMBH

BLUE MOON CC GmbH
Ansprechpartnerin: Sonja Intze
Friedrichstraße 8
41460 Neuss

Fon: 0 21 31 . 6 61 56 53
Fax: 0 21 31 . 6 61 56 66
E-Mail: s.intze@bluemoon.de
www.bluemoon.de